



Multimarketplace Platform XDB

Свой маркетплейс за 10 минут



xdb.ru

Андрей Корболев

Тренд на дополнительные способы монетизации

Компании ищут варианты монетизации своей аудитории, поэтому в последние годы мы наблюдаем тренд:

- поисковик **Яндекс** запускает службу такси taxi.yandex.ru
- служба такси **Максим** запускает службу клининга maxim-cleaning.com
- **Почта России** открывает **Почта Банк** pochtabank.ru
- а банк **Тинькофф** запускает страхование tinkoffinsurance.ru, предоставляет услуги мобильной СВЯЗИ
- как и другой банк - **Сбер**, только Сбер еще и запускает **СберМегаМаркет** sbermegamarket.ru, доставку продуктов **СберМаркет** sbermarket.ru и почтовых отправок **СберЛогистика** sberlogistics.ru
- ну и **Яндекс.Маркет** market.yandex.ru конечно же, который перестал быть только агрегатором

Вопрос

Значит ли это,
что маркетплейс могут себе
позволить только крупные
корпорации?





Да.

Маркетплейс - это сложно.

Что нужно для запуска маркетплейса?

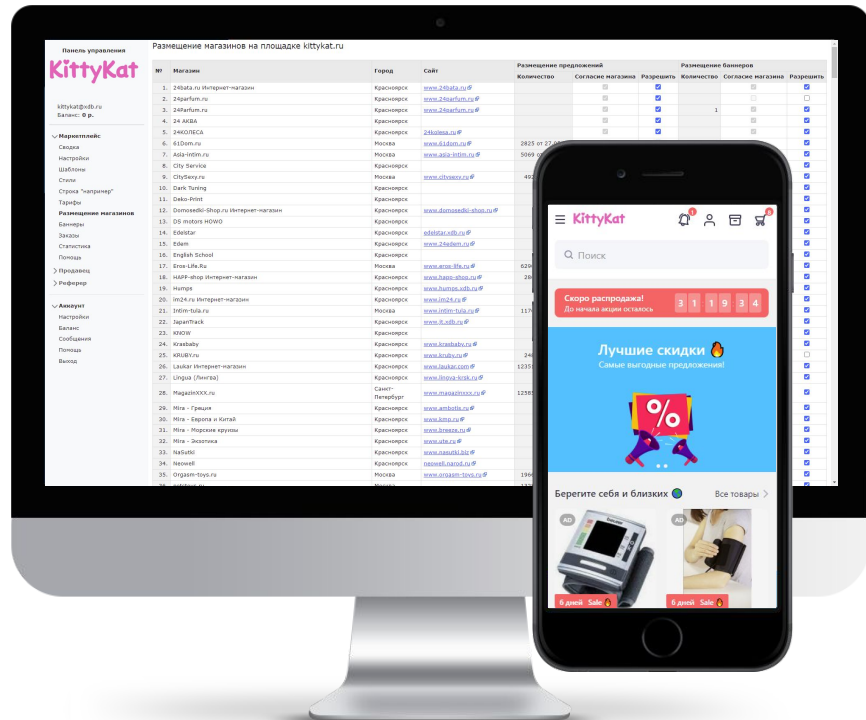
1. Создать сайт с поиском и каталогом - среда покупателя товаров;
2. Создать функционал загрузки товаров - среда поставщика товаров;
3. Пригласить продавцов - поставщиков товаров;
4. Пригласить аудиторию - покупателей товаров;
5. Обеспечить работу с покупателями - оплата, доставка, возвраты.

Вопрос

Если у меня есть только аудитория,
могу ли я создать маркетплейс?



Ответ



Да!

Мультимаркетплейс платформа XDB

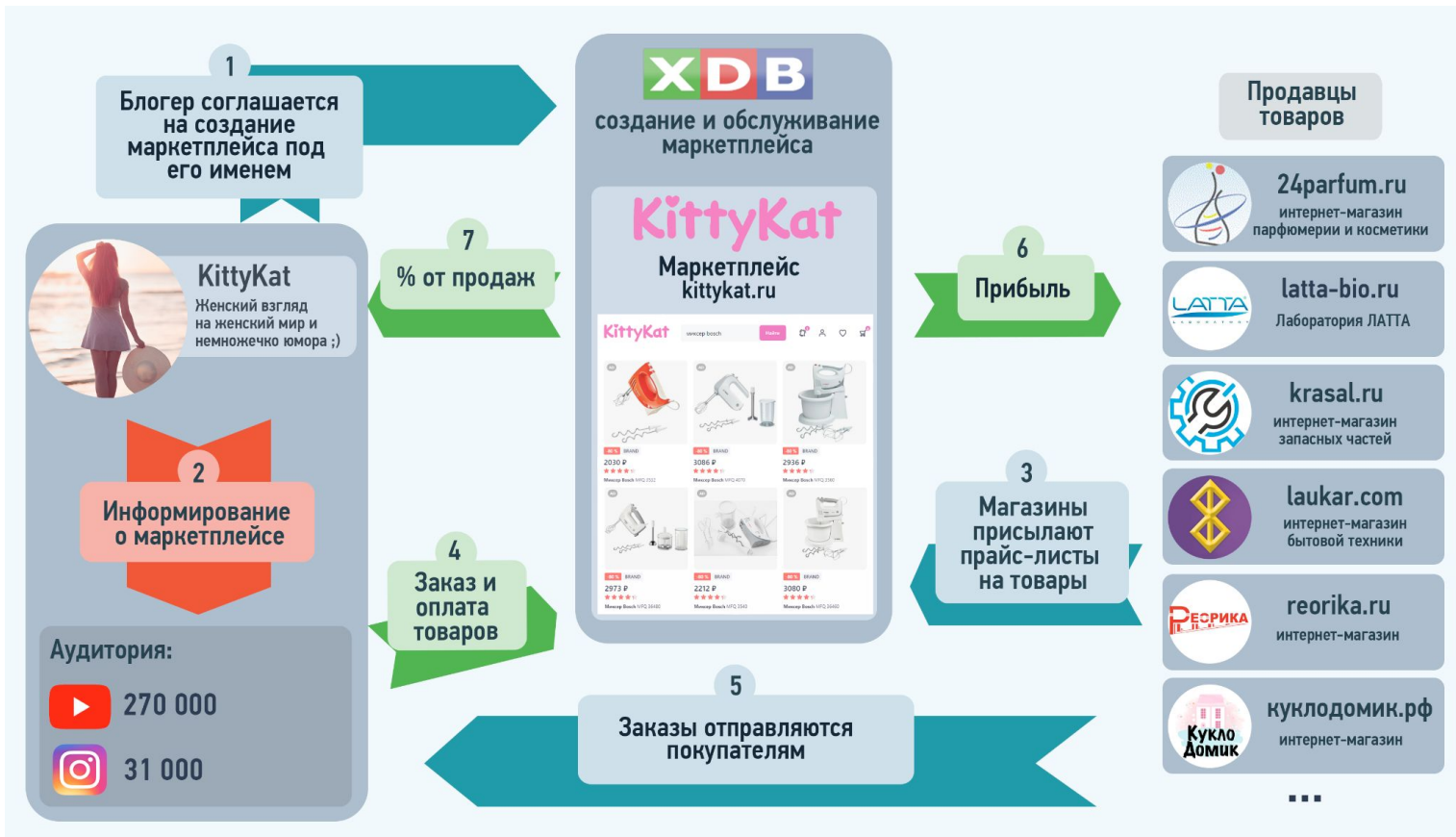
для создания и поддержки

маркетплейсов по модели SaaS

или MarketPlace as a Service

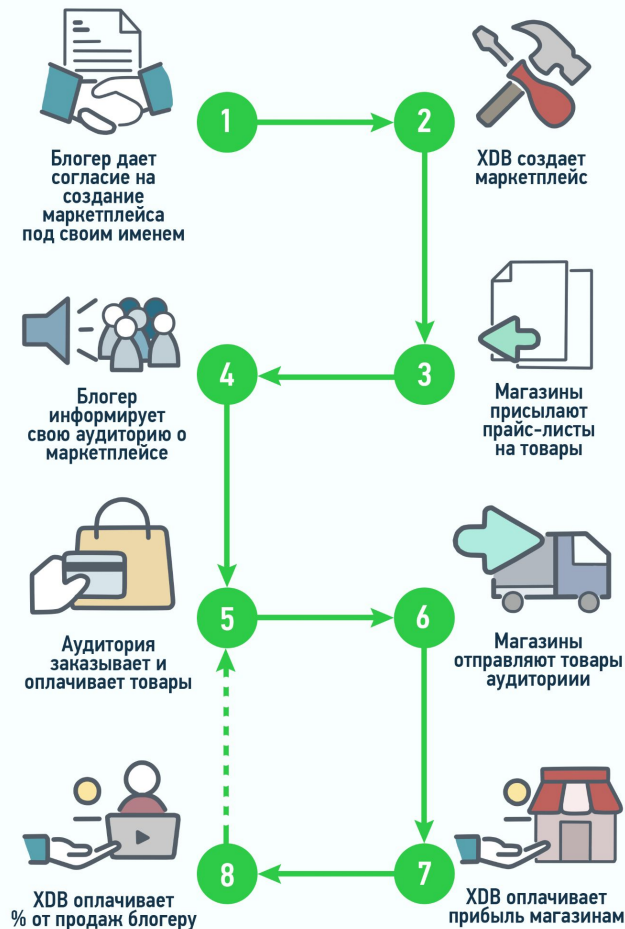
(MPaaS)

Схема работы XDB



По шагам

1. Блогер **дает разрешение** XDB на использование своего бренда;
2. XDB **создает маркетплейс** под брендом блогера;
3. Продавцы **загружают прайс-листы** на товары для размещения на маркетплейсе блогера;
4. Блогер **информирует свою аудиторию** о своем маркетплейсе;
5. Аудитория блогера **заказывает и оплачивает** XDB товары;
6. Продавцы **высылают оплаченные товары** аудитории;
7. XDB **перечисляет прибыль** продавцам за доставленные товары;
8. XDB **перечисляет % от продаж** блогеру.



Для кого XDB, у кого аудитория

- Известные люди и сообщества, имеющие возможность генерировать трафик - обладатели аккаунтов в соцсетях с большим количеством подписчиков:
 - видеоблогеры:
 - YouTube-блогеры, особенно в свете недавнего отключения монетизации;
 - TikTok-блогеры (TikTok-дома), там монетизации площадки и не было;
 - текстовые блогеры:
 - из Дзен, ЖЭЖэшечку недавно обновили;
 - Telegram, ВКонтакте паблики;
- Компании, имеющие бюджет на маркетинг:
 - стартапы, тестирующие гипотезы;
 - Почта России: Почта Маркет, почему нет? Давно пора!

Конкуренты с точек зрения участников рынка

Участники	Характеристики	patreon.com	wildberries.ru	vsemayki.ru	xdb.ru
Блогер, инфлюенсер	1. позволяет монетизировать аудиторию	да	нет	да	да
	2. можно создать свой маркетплейс	нет	нет	да	да
Продавец, производитель	3. можно разместить товарные предложения	нет	да	нет	да
	4. можно разместиться на многих маркетплейсах	нет	нет	нет	да
Покупатель, фанат	5. выражение благодарности через приобретение нужного товара	нет	нет	да	да
	6. разные товарные группы	нет	да	нет	да

Конкуренты конструкторы

	Конструкторы сайтов	Конструкторы интернет-магазинов	Конструктор маркетплейсов
Аспект деятельности	tilda.cc wix.com platformalp.ru	ecwid.ru insales.ru nethouse.ru	xdb.ru
Товары	Найти 1 товар	Найти много товаров	 Товары уже есть
Оплата	Настроить оплату		 Оплата настроена
Доставка	Организовать доставку		 Доставка организована
Маркетинг	Привлечь аудиторию (создать трафик)		
Сервис	Организовать поддержку покупателей		 Поддержка покупателей организована
Стоимость	Вы платите		 Вам платят

Рынок со стороны инфлюенсеров

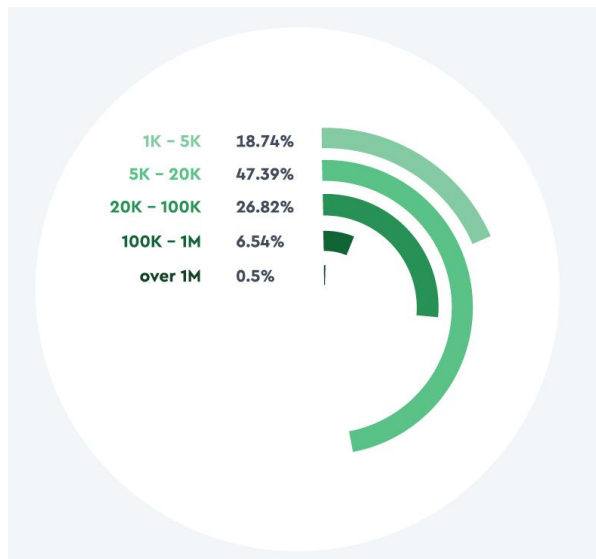
Динамика рынка инфлюенсеров - рост от 40% до 60% ежегодно на протяжении последних 5 лет:

Estimated Influencer Marketing Growth (YOY)



Российский рынок: 11 млрд руб.

Процентное отношение лидеров мнений по количеству подписчиков:



Рынок со стороны маркетплейсов

Растет количество заказов на маркетплейсах:

Маркетплейсы фиксируют рост количества продавцов:

Ускорение роста количества заказов



Рост количества селлеров, 2021-Q2 по сравнению с 2020-Q1

- Яндекс.Маркет **x2,5**
- Ozon **x3**
- AliExpress (Q1) **x4,5**
- Wildberries **x5,5**

Текущие результаты

1. Разработан MVP, доступен по адресу <https://xdb.ru>
2. Создан демо-маркетплейс для вымышленного блогера (совпадение с реальными случайно), адаптированные для смартфонов.
3. Договорились с YouTube-блогером <https://www.youtube.com/c/НатальяАхмедоваВапаева> (41 тыс. подписчиков) о создании маркетплейса.
4. Ведем переговоры с продавцами (интернет-магазинами) на предмет подключения к новому маркетплейсу.
5. Проект поддержан Фондом содействия инновациям по программе СТАРТ-1 Архипелаг 2022.

KittyKat

kittykat.ru



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ



Наша команда



Андрей Корболеев
Founder, Full Stack

Опыт открытия, покупки и продажи бизнесов.
Опыт найма и обучения работников интеллектуального труда.
Программист-разработчик баз данных, web, mobile.



Открыл а потом продал якорный филиал



Работал коммерческим директором



Альфия Шафигова
CEO

Опыт управления аптеками, работы с поставщиками, управления персоналом работающим с потребителями более 10 лет, стаж 15 лет. Закончила Кемеровскую государственную академию по специальности управление и экономика фармации.



Самый большой средний чек



Заведующая самой крупной аптеки сети

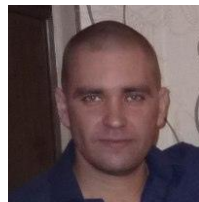


Сергей Шикун
СТО

Кандидат физико-математических наук. Доцент кафедры информатики и информационных технологий в образовании Сибирского федерального университета. Образовательная деятельность: искусственный интеллект, информационные системы и сети, теория алгоритмов.

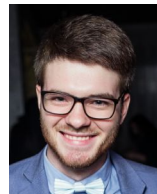


СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBIRIAN FEDERAL UNIVERSITY



Александр Ильенко
CFO

Опыт управления инвестиционными проектами различных отраслей хозяйствования более 10 лет. С 2014 года является директором ООО «ТОРГИ-РЕСУРС». Закончил Сибирский государственный Аэрокосмический университет по направлению экономика и финансы.

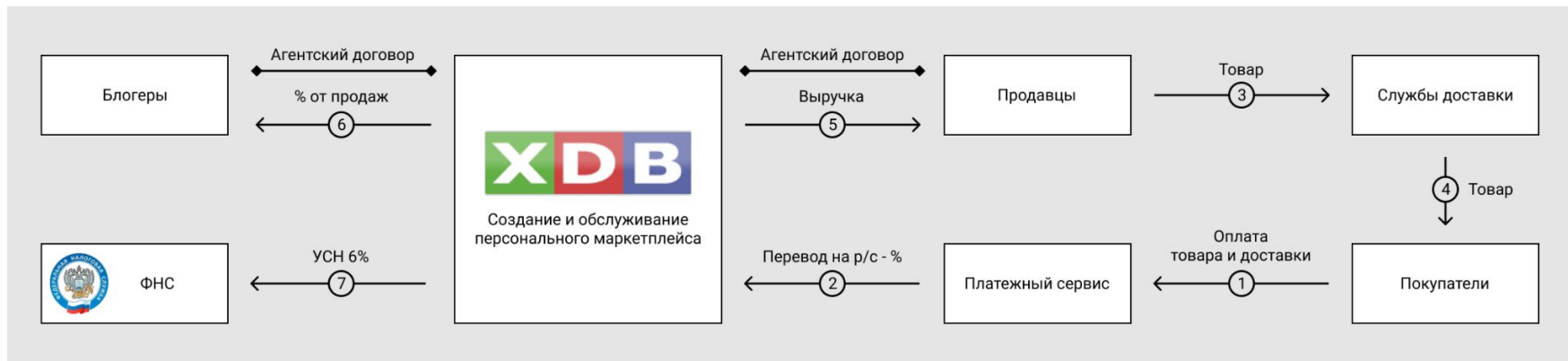


Николай Тихомиров
Frontend

Магистр Крымского федерального университет имени В.И.Вернадского, факультет математики и информатики, направление математика. Окончил курсы Frontend developer от Hexlet, курсы W.D.I. Design по направлению дизайн.

Бизнес модель

Комиссия от продаж на всех маркетплейсах Платформы XDB



Ключевая метрика: количество созданных маркетплейсов.

Почему сейчас?

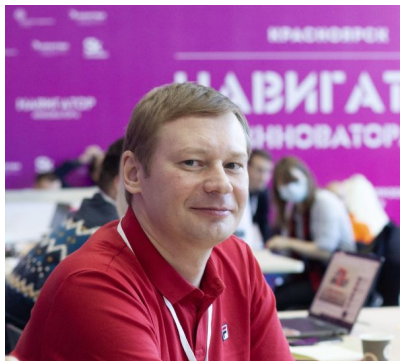
В сложившейся ситуации появилась проблема монетизации аудитории:

- **YouTube** в России полностью остановил монетизацию;
- **OnlyFans** временно приостановил работу российских аккаунтов;
- **Patreon** испытывает сложности с платежами пользователям в России из-за санкций.

Многие российские финансовые учреждения попали под санкции и были отключены от международной банковской системы, это повлияло на работу зарубежных платежных сервисов.



Multimarketplace Platform XDB



Андрей Корболеев
t.me/korbolev
vk.com/korbolev
korbolev@gmail.com



xdb.ru
t.me/xdbru
vk.com/xdbru