

Платформа  
скидок  
MOST



# ПРОБЛЕМА

## Бизнес

- Снижение эффективности привлечения покупателя
- Рост цены привлечения покупателя
- Отсутствие эффективного инструмента таргетинга и маркетинга

## Покупатель

- Сложность и длительность поиска информации о выгодной покупке
- Переизбыток различных каналов при поиске выгодного предложения от бизнеса
- Иммуниет к рекламе у покупателя, ввиду засоренности его социальных сетей и мессенджеров предложениями от бизнеса





# РЕШЕНИЕ

Продвижение у аудитории ищущей и нацеленную на выгодную покупку, также иные рекламные инструменты.





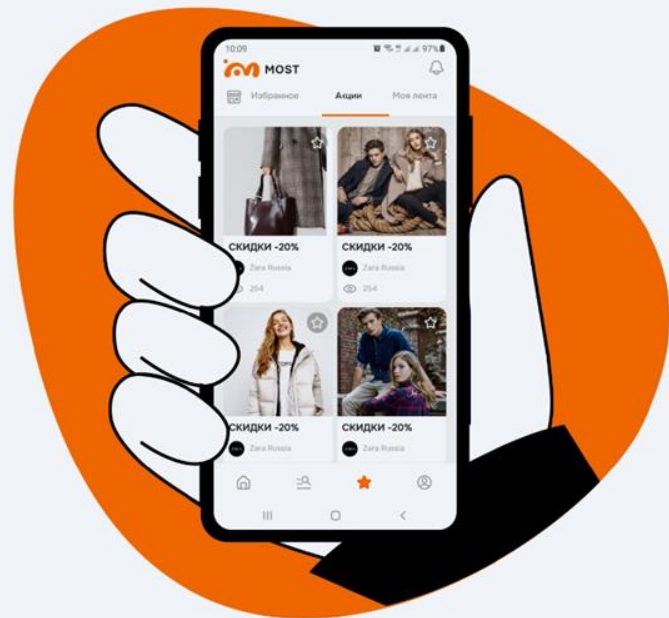
# ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА MOST

**MOST** - единая информационная платформа акций, скидок и мероприятий в городе.

Наша платформа предлагает покупателям экономить время и деньги, делая процесс поиска событий, мероприятий, товаров или услуг проще и удобнее. А бизнесу - охватить больше клиентов, увеличить продажи и узнаваемость.

## Для чего нужен MOST:

- находить актуальные события и мероприятия в городе
- совершать выгодные покупки
- находить нужные акции и скидки по интересующим категориям
- просматривать спецпредложения в торговых центрах и получать уникальные предложения от партнеров платформы





Питч MOST



## НАША МИССИЯ

Установить ценную связь между покупателем и предпринимателем - проявить заботу о людях с целью сделать жизнь проще и лучше.





# ПИРАМИДА БРЕНДА

Питч MOST

## Забота о вас

Идея  
бренда

**Советник**, который всегда старается найти самое выгодное решение для юзера. Мы чуткий бренд, вызывающий доверие у людей, а также самый мудрый среди всех. **Комфортный, заботливый, дружелюбный.**

Роль бренда  
и характер

**Внедрение заботы** о юзерах. Финансовая выгода, знания, простота и планирование.

Эмоциональные выгоды

Предоставление юзерам **контроля и простоты** над покупками

Функциональные преимущества

**Настоящие люди.** Каждый покупает различные товары и каждый хочет быть счастливым, при этом уделяя меньше времени

Целевая аудитория

Распространение идеи **выгодного** сервиса по всему миру, создав **супер апп с заботой** о клиенте, которым люди будут пользоваться каждый день

Цель бренда

Легко создать акцию

**BIGLION**

**KUPON  
.RU**

Покупателю нужно платить

 **MOST**

**Pepper.ru**

Покупателю не нужно платить

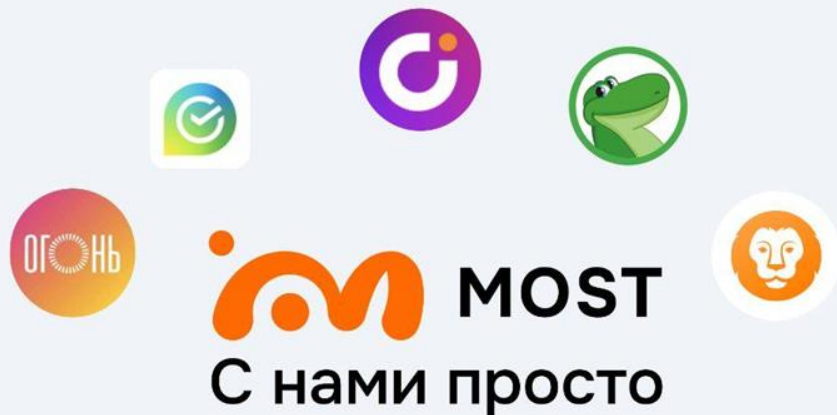
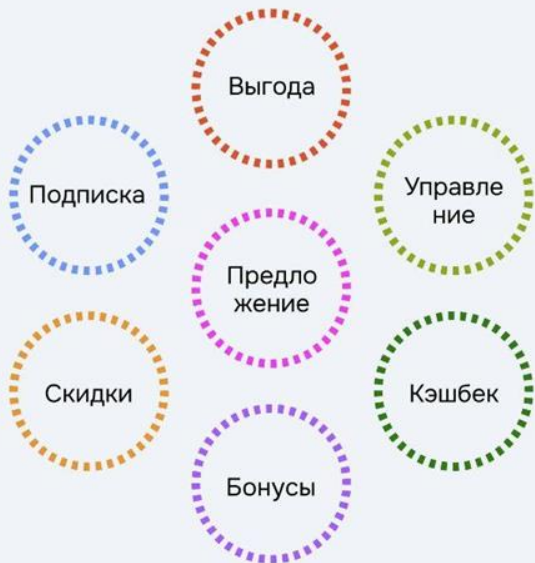
  
**PROSHOPER**

Сложно создать акцию

**SKIDKAONLINE**

 **Едадил**

Согласно анализу конкурентов основными бенефитами взаимодействия с пользователями в категории таких приложений являются:



Большая часть брендов по всему миру в данной категории заходит через указанные бенефиты



Визиты на сайт

26734

Посетители сайта

15027

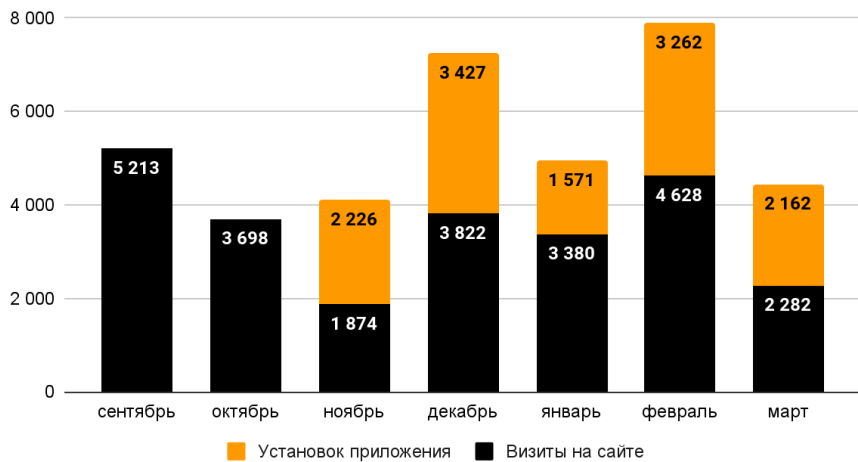
Установки приложения

12648

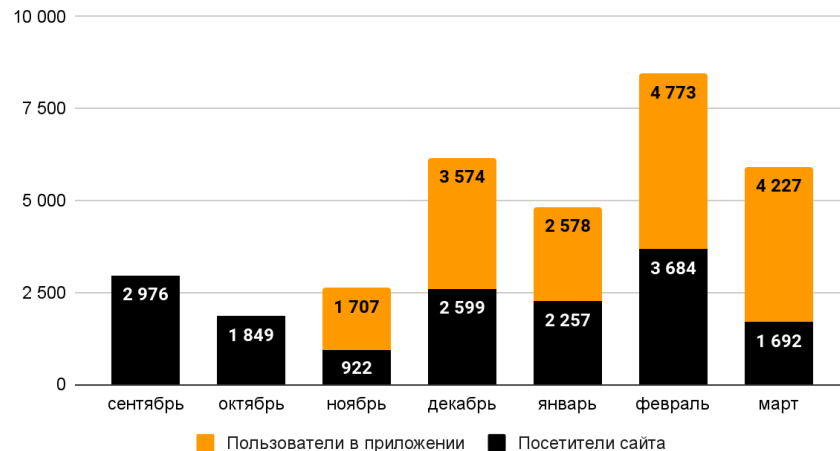
Пользователи приложения

11489

Количество визитов на сайт и установок приложения



Количество посетителей сайта и пользователей приложения



Своя копейка, Удачная покупка, Максмаркет, Мир инструмента, Автошкола «РЕАЛ», Телезавр, ЧИККЭС, Марракеш. Тон Балык



**265 партнеров**

В месяц активных платящих партнеров:  
**35 компаний (13%)**

Всего уникальных посетителей на сайте:  
**14858**

Всего загрузок APP:  
**12484**

Возвраты в APP (2 недели):  
**68,3%**

Партнеры:  
**137 компаний**

Всего загрузок APP:  
**5653**

Возвраты в APP (2 недели):  
**57,05%**

### Старт проекта

и начало акселерации в В8

### Запуск мобильного приложения

**2000** загрузок за две недели



Сентябрь/2022



Ноябрь/2022



Декабрь/2022



Март/2023



# ВИДЕНИЕ ПРОДУКТА

Питч MOST

MOST - супер апп, объединяющий в себе вертикали:

## ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Это сравнение цен на продукты в разных магазинах города для пользователей

## ВСЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ БИЗНЕСА

Информационная платформа об акциях, скидках и спец предложениях на товары и услуги бизнеса

## МЕРОПРИЯТИЯ

Создание пользователем своего мероприятия любой сложности: свадьбы, юбилеи, дни рождения, вечеринки

## СЕРТИФИКАТЫ

Электронные подарочные сертификаты, которые пользователь может потратить у компаний

## АФИША

Все мероприятия, вечеринки, квизы, расписание сеансов кино и театра, концерты

Также в супер аппе будет существовать бонусная система, в которой бонусы люди будут получать за покупку продуктов в магазинах партнеров, и тратить их во всех вертикалях.





# ДОХОДНОСТЬ ПЛАТФОРМЫ НА 2023-2026 ГОДЫ

Питч MOST

Выручка платформы формируется из различных источников, включая:

- **Подписки:** платформа предлагает для компаний личный кабинет с расширенным набором функций и инструментов по сравнению с бесплатной версией;
- **Рекламу:** платформа зарабатывает на размещении рекламных баннеров и карточек с акциями и скидками компаний-партнеров;
- **Комиссии:** платформа может брать комиссии за продажи товаров и услуг на своей платформе;
- **Партнерские соглашения;**
- **Дополнительные услуги:** PUSH-уведомления, поднятие и продвижение рекламных карточек.

Плановый показатель по количеству платящих компаний на конец 2023 года составляет – 485.





# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

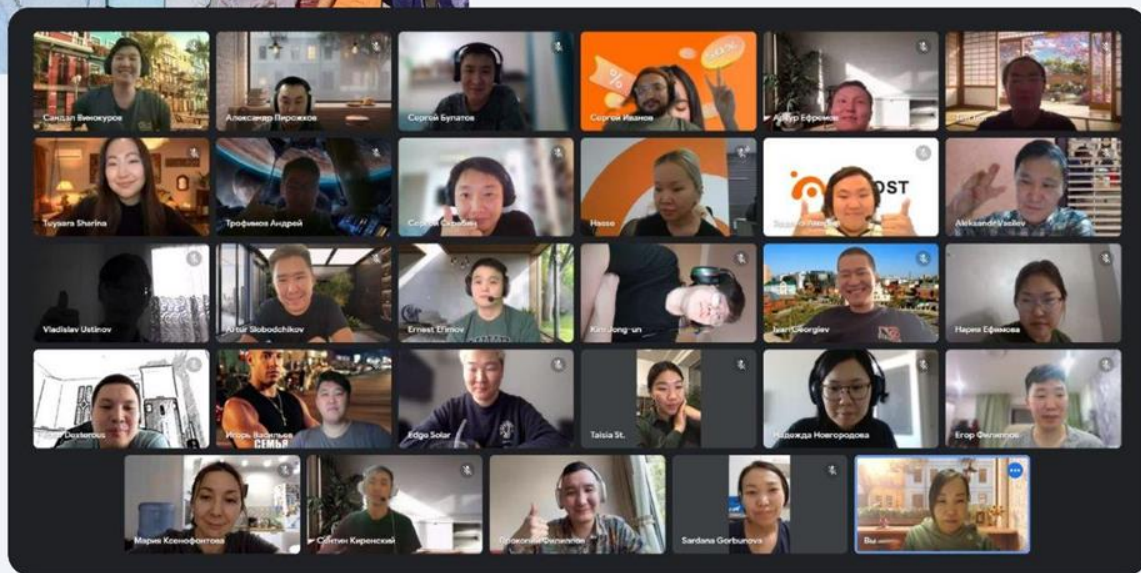


Питч MOST

## MOST Team Сентябрь 2022



## MOST Team Февраль 2022





# Спасибо за внимание!

**Свяжитесь с нами:**  
Filipova130219@mail.ru  
+7 (924) 360-08-80

Ссылка на приложение

