

TuneLike

Новая социальная платформа, где твой плейлист имеет значение

Рекламодатель

Артист

Меломан

Площадка

Профессионал





Меломан

- Следит за новыми тенденциями и ведет активную социальную жизнь
- С нетерпением ждёт встречи с новыми друзьями и посещения интересных событий

Около 48%

опрошенных меломанов испытывают:

- **Чувство одиночества и отстраненности, потому что другим нравится другая музыка**
- **Отсутствие понимания как и с кем провести выходные**



Артист

Хочет получить больше аудитории и найти других профессионалов, чтобы облегчить свою карьерную жизнь

Более 500.000

артистов в России ощущают:

- Недостаток связей в музыкальном бизнесе
- Недостаток информации о местах, где и как они могли бы организовать свои мероприятия
- Страх остаться не услышанным



Профессионал

- Работает в творческой сфере
- Ищет новые каналы продаж для своих услуг и инструменты для рекламы

Около 200.000

профессионалов в муз. индустрии в России имеют:

- Недостаток связей в музыкальном бизнесе
- Страх быть невостребованным
- Желание работать с творческими людьми в музыкальной индустрии



Площадка

- Представитель любых общественных заведений
- Заинтересован в привлечении новой аудитории и ведении профиля в социальных сетях

Более 10.000

площадок в России испытывают:

- **Беспокойство по поводу «пустых» мероприятий**
- **Отсутствие имиджевой составляющей**
- **Недостаток профессионалов**

Социальные сети & Знакомства

- **Навязчивы в удержании пользователей на своих платформах.** **VK, Facebook, Tinder**
- **Недостаточное внимание к музыкальным предпочтениям.** **Tinder, VK, Instagram**
- **В России осталось мало альтернатив.** **VK**
- **Существующие решения не заинтересованы выходить на российский рынок.** **Vampr**



Агрегаторы билетов

- **Слабая ориентация на музыкальных предпочтениях пользователей**
- **Недостаточно умные предложения**
- **Не позволяют пользователям взаимодействовать друг с другом до и после мероприятия**
- **Не позволяют создавать свои события**

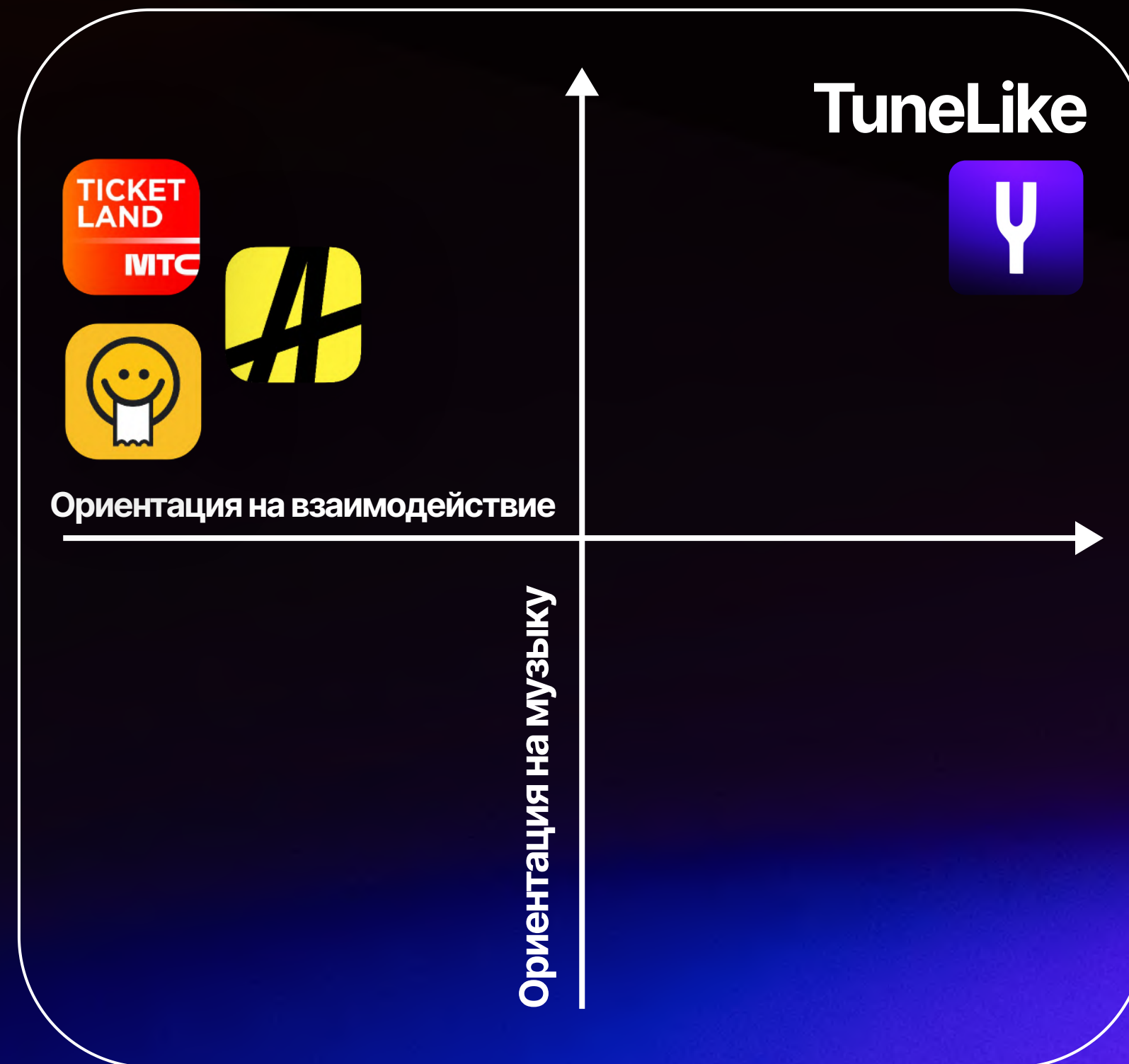


Конкуренты

Социальные сети & Знакомства



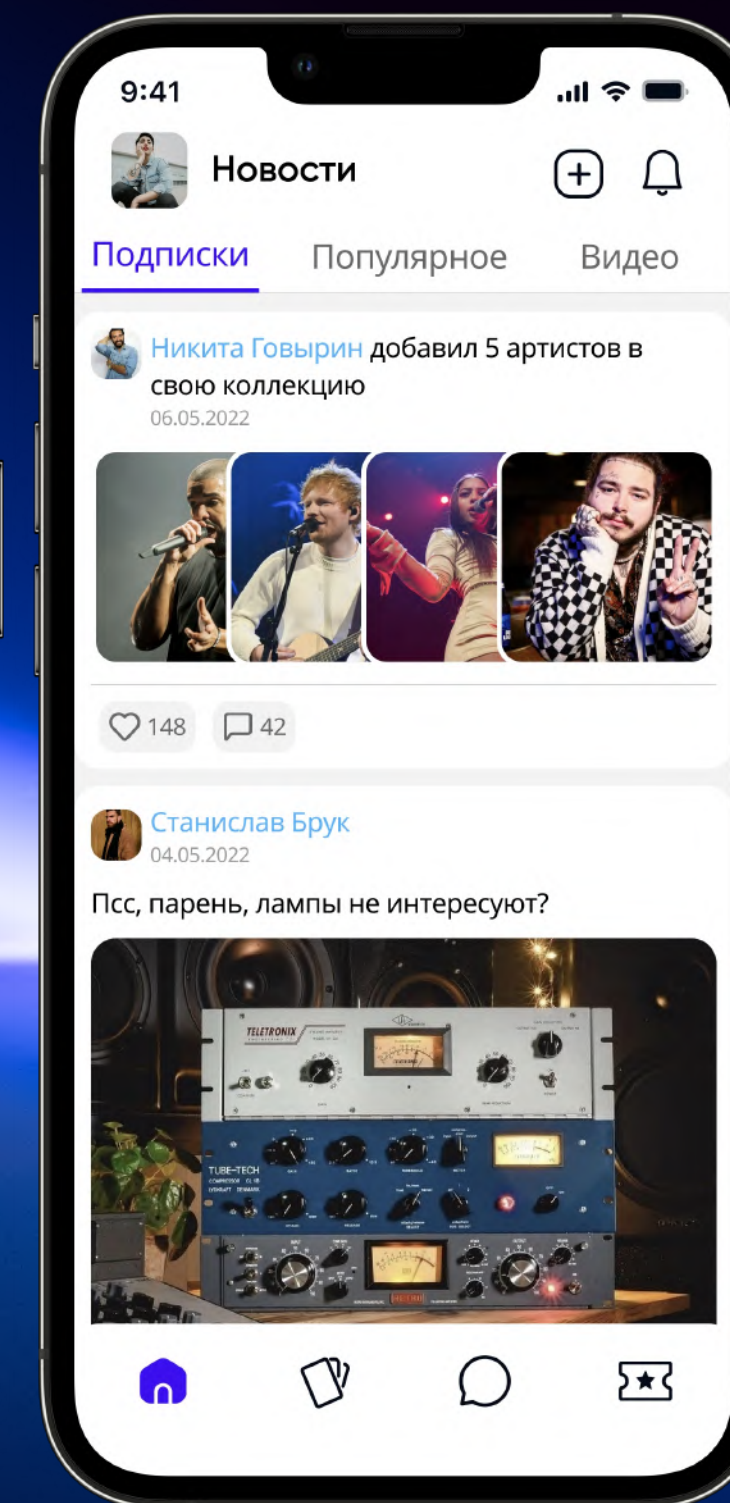
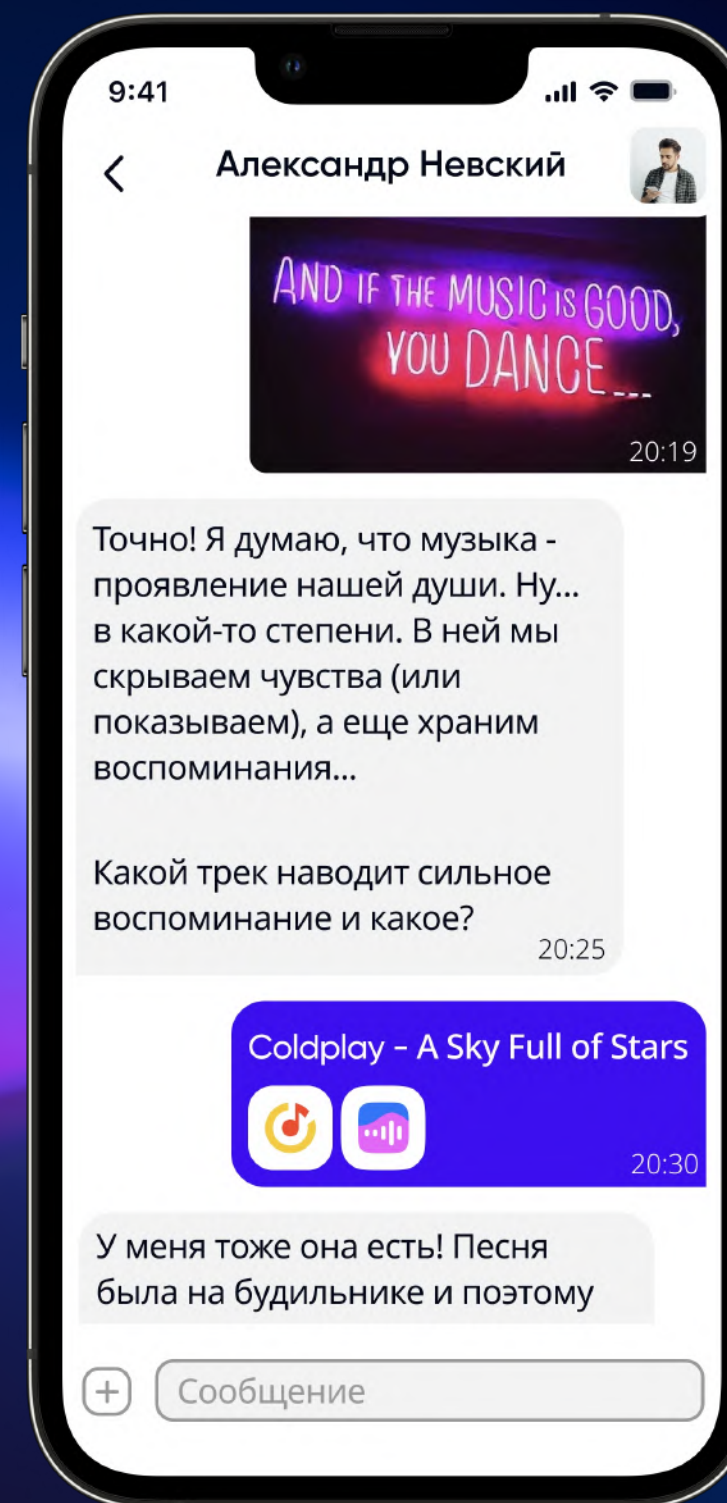
Агрегаторы билетов





Приложение-гайд в вашей социальной музыкальной жизни - TuneLike

- Знакомьтесь на основе музыкальных предпочтений
- Организуйте или посещайте вместе самые релевантные события, выбранные специально для вас нашими алгоритмами
- Больше посещенных мероприятий - лучше подбор будущих
- Выразите себя с помощью собственного настраиваемого профиля



Яндекс Музыка

VK Музыка

Apple Music

Spotify



Машинное обучение

Нейронная сеть изучает активность пользователя в приложении и вводные данные, чтобы предоставить наиболее релевантные совпадения и события для знакомств и отдыха

Умные фильтры

Наиболее актуальный контент на основе ваших отзывов и пользовательского опыта. Мы предлагаем пользователям именно то, что они хотят увидеть и посетить, сами того не зная

Павел Кузнецов

Co-founder. CEO



- Опыт музыкальной индустрии – 3 года
- Опыт работы в маркетинге
- ВШЭ - Менеджмент
- Иннополис - Технологическое предпринимательство
- Product Manager

Георгий Носачев

Co-founder. CTO



- ВШЭ - Программная инженерия
- Иннополис - Технологическое предпринимательство
- DB: MSSQL, SQLite
- .NET: C#, ASP.NET (Blazor)
- SQL (MSSQL, MySQL, Oracle PL\SQL)

Александра Зайцева

Assistant



- Помощь в обслуживании процессов
- Быстрое и эффективное исполнение задач с минимизацией потерь
- Разработка новых практик и процессов для улучшения производительности компании

Юрий Зарубин

Consultancy



- Сооснователь и CEO [TalkNow](#)
- Победитель конкурса GSEA RUSSIA 21/22 в номинации «Прорыв Года»
- Привлек \$100 тысяч от компании Diginavis, оценка TalkNow составляет \$1 млн

Знакомства. B2C
Оценка снизу

20% В ГОД

Мероприятия. B2B2C
Оценка сверху

10% В ГОД

TAM

₽ 102B

TAM

₽ 50,2B

SAM

₽ 80,58B

SAM

₽ 4,12B

SOM

₽ 60M

SOM

₽ 40M

0.05% за год

0.08% за год

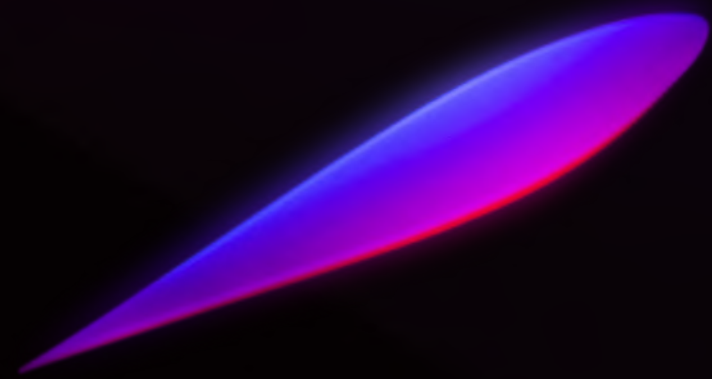
1. Российский рынок знакомств
2. Рынок музыкального стриминга - Наша аудитория
3. Рынок музыкального стриминга - Наша аудитория

1. Целевая аудитория * Средний чек * Возвратность
2. Наша целевая аудитория по количеству мобильных подключений
3. Достижимый рынок в следующем году

FREEMIUM

Подписки

2640₽ - год
500₽ - месяц
190₽ - неделя



Рекламные баннеры

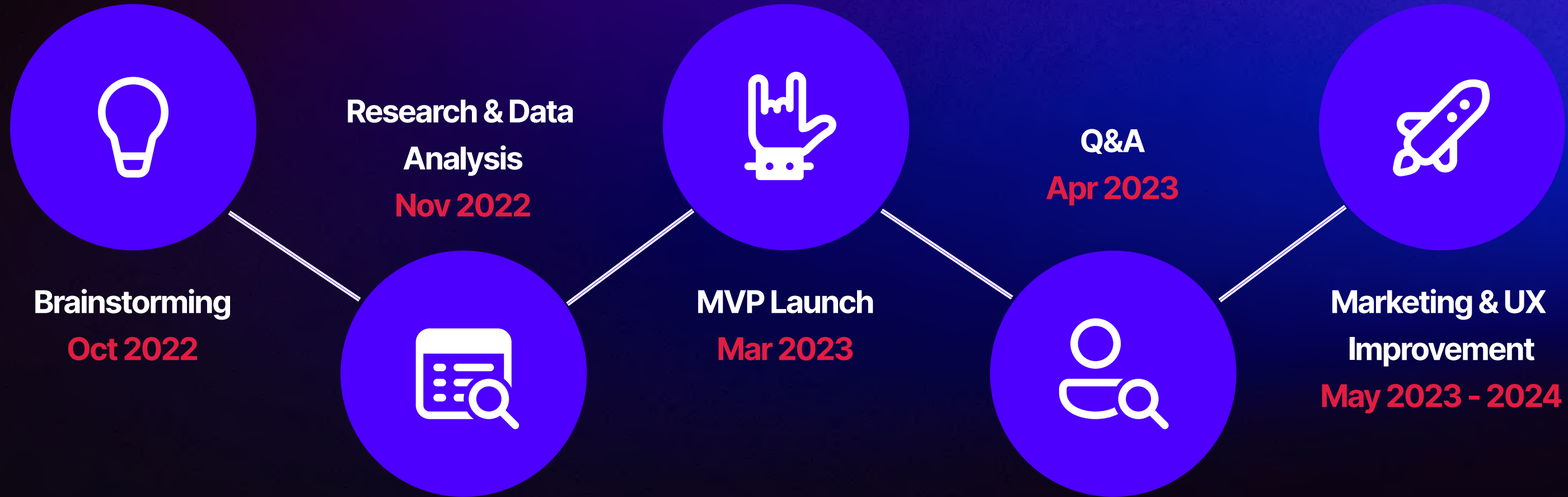
Реклама мероприятий
Реклама продуктов, сервисов и артистов



Разовые покупки

Настройка профиля
Комиссия за билеты
Особенности при знакомствах



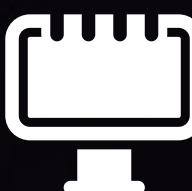


● Прогноз



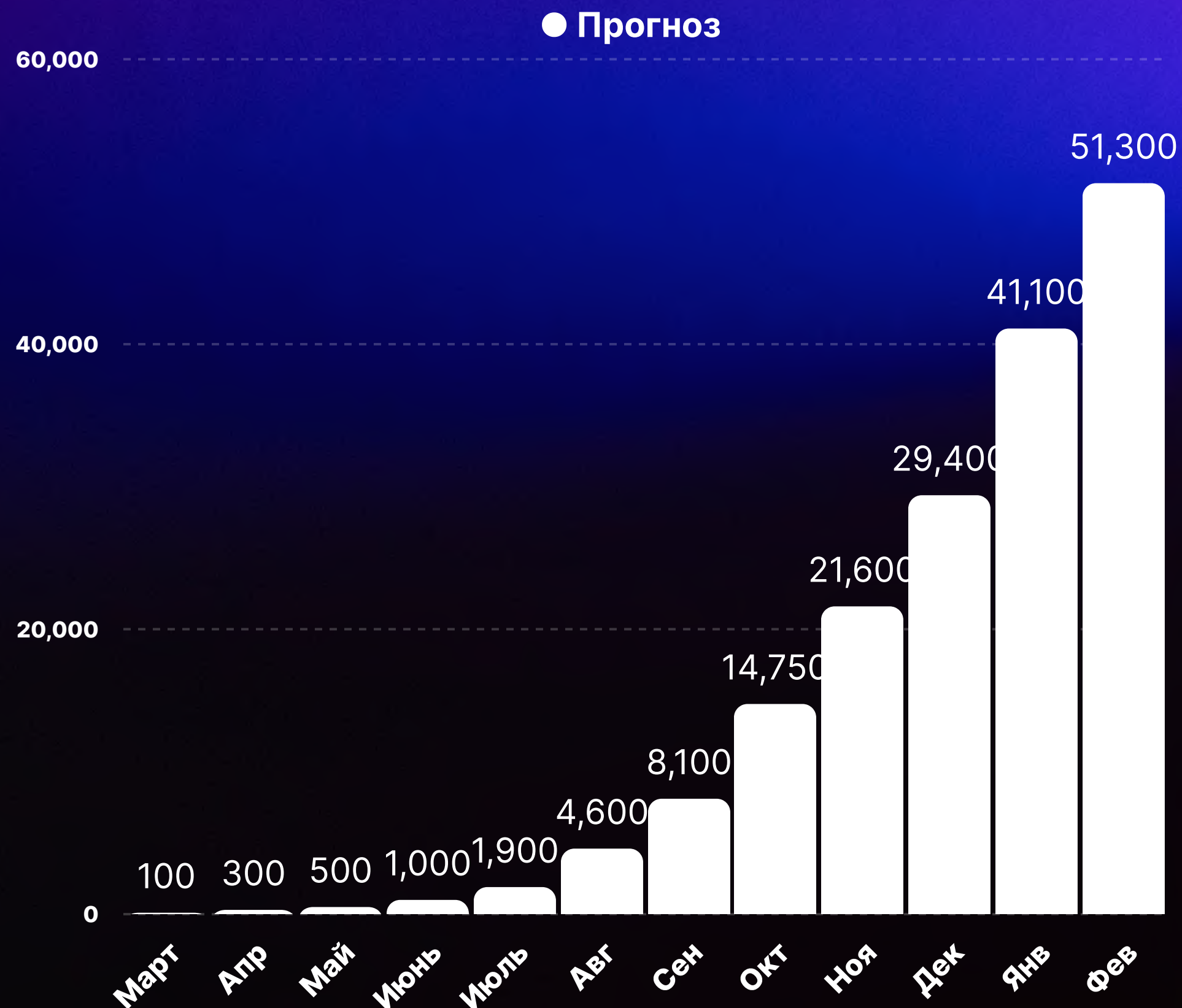
Дорожная карта. Привлечение пользователей

- Реферальная программа
- Ставка на вирусность
- Сотрудничество с площадками и инфлюенсерами



Go-To-Market стратегия

1. Telegram
2. Таргетированная реклама
3. SEO/SME
4. Influence marketing
5. Нативная реклама на площадках



₽11.2 млн

**Мы рады познакомиться с бизнес-ангелом с опытом
в муз. индустрии / индустрии развлечений для
укрепления позиций на рынке РФ**

10%
ФОТ

20%
Разработка

70%
Маркетинг

Павел Кузнецов

Co-founder. CEO



Контакты

