

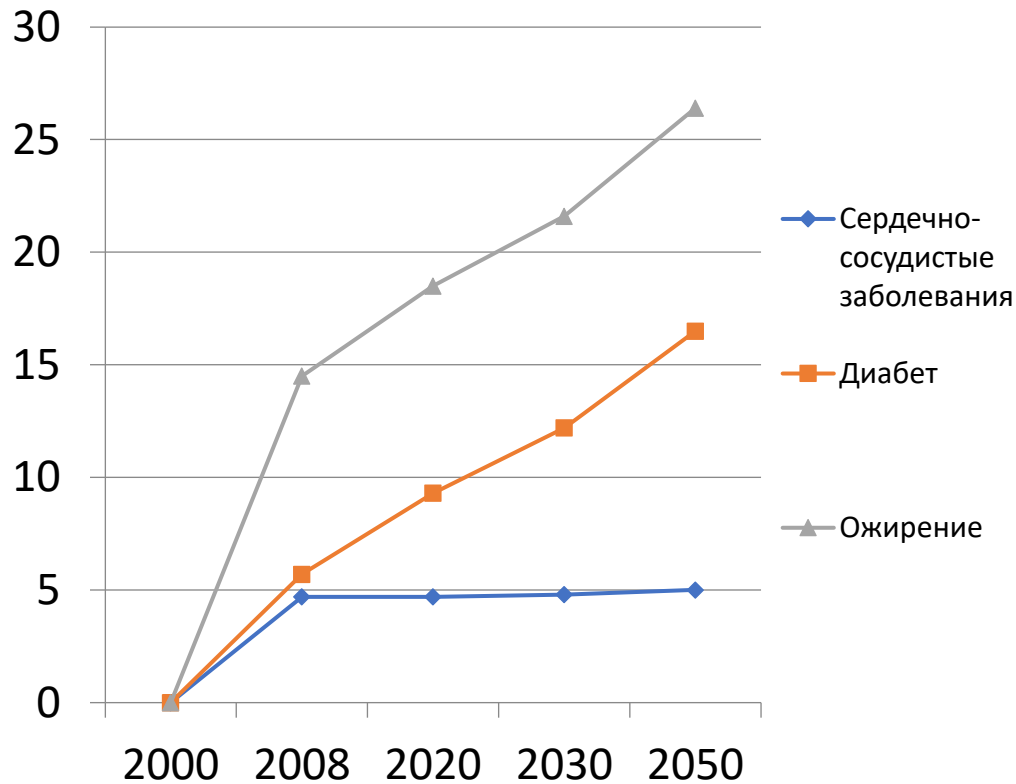
# **Функциональные напитки из дикоросов «НАНОМОРС»**

**Разработчик:** Ефанов Максим Викторович, канд. хим. наук,  
патентный поверенный РФ

**Организация:** ООО «Научно-производственное  
предприятие «БИОПРОДУКТ»

# Проблема

**Доля людей, столкнувшихся с проблемами из-за чрезмерного употребления сахара, ежегодно растет**



Во всем мире продукты питания, в том числе напитки, перенасыщены сахаром.

Из-за чрезмерного потребления сахара население столкнулось с проблемами ожирения, сахарного диабета и сердечно-сосудистыми заболеваниями\*

\*Источник: <https://ourworldindata.org>

# Описание предлагаемого продукта (решения)



- Натуральные, экологически чистые соки и напитки на основе дикоросов без красителей и консервантов для потребителей, ведущих здоровый образ жизни
- Только органическое сырье (дикорастущие ягоды клюквы и брусники, кедровые орехи и травы) и натуральные подсластители (мед, стевия)
- Сохранение привычного вкусового профиля
- Полный набор витаминов и микроэлементов
- Помощь в профилактике сердечно-сосудистых заболеваний и в восполнении дефицита макро- и микроэлементов\*

\*Ефанов М.В. ИННОВАЦИОННАЯ КАВИТАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПИТКОВ ИЗ ДИКОРОСОВ// Международный журнал фундаментальных и прикладных исследований, 2021, № 2, с. 72-75.

# Технология

- 100 %-ной безотходной низкотемпературной переработки сырья (до 100 градусов Цельсия)
- Запатентованный процесс кавитационной обработки сырья (для одновременного извлечения БАВ и обеззараживания продуктов)
- В роторно-пульсационных аппаратах для сокращения производственных затрат и сохранения полезных биологически активных веществ

Имеем 10 объектов интеллектуальной собственности, включая:

- Способ безотходной низкотемпературной переработки плодов и ягод в консервы
- Способ получения ягодно-орехового напитка
- Медовый ягодно-ореховый напиток и способ его получения
- Медово-ягодный напиток и способ его получения
- Напиток медовый безалкогольный газированный «Иван-чай» и способ его получения
- Способ получения напитка со стевией
- 4 товарных знака: «Наноморс.рф», «Кедроморс», «Мёдс» и КедроMilk

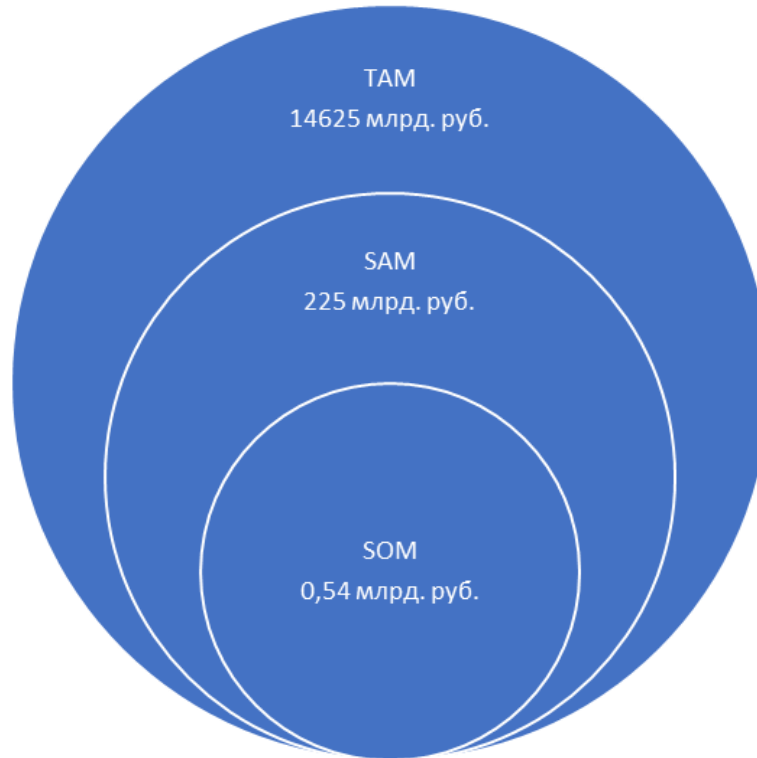


## Соответствие проекта НТИ (рынок FoodNet)

**Направление** (рынка **FoodNet**):  
персонализированное и специализированное  
питание, сегмент – продукты для  
специализированного и функционального  
питания (B2C).

**Вызов:** производство продуктов с гарантией  
высокого качества, и обеспечение  
сбалансированного рациона питания.

# Рынок и коммерческие перспективы проекта

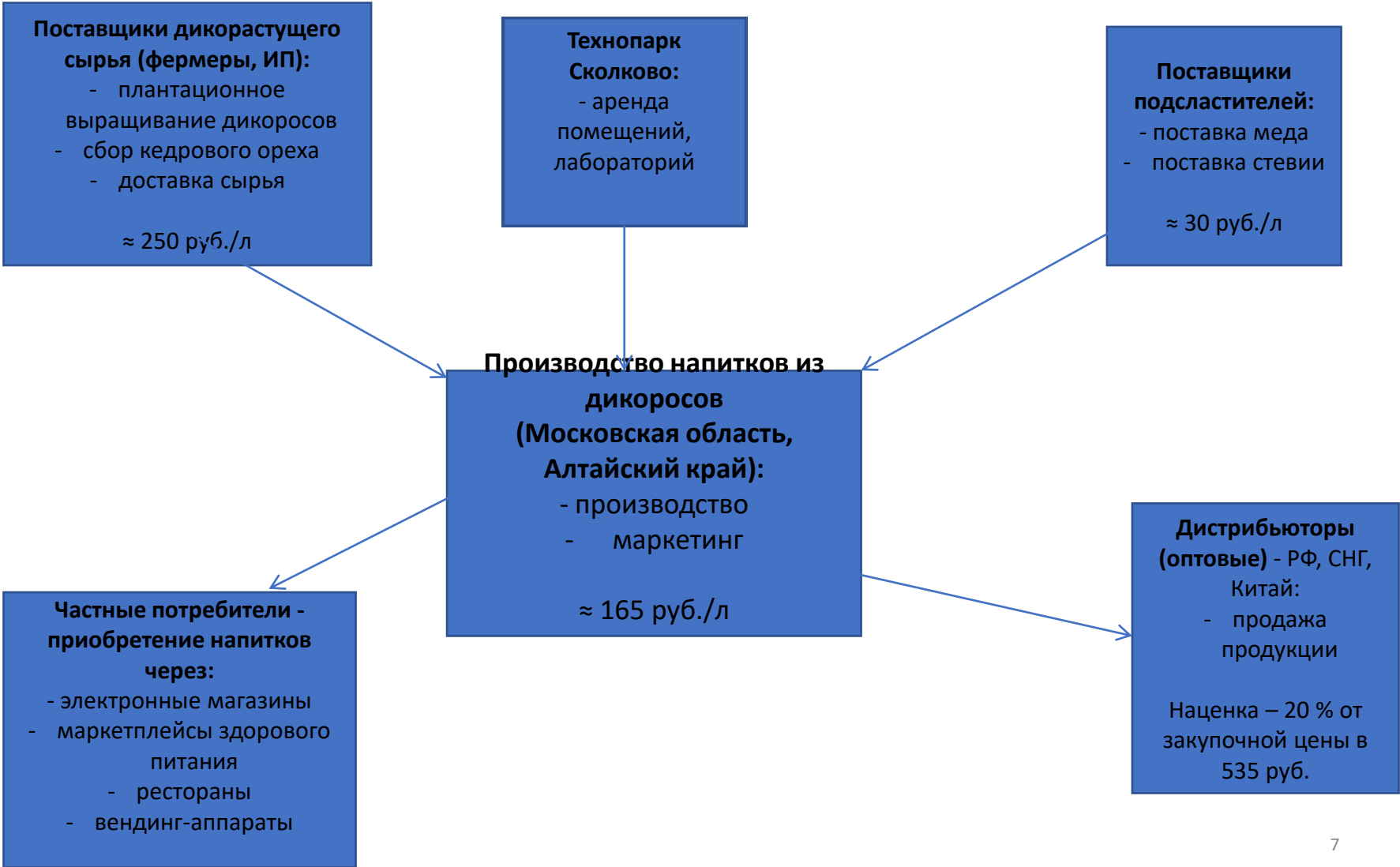


Рынок функциональных напитков является высокорастущим с потенциалом роста до 25 % в год\*. Через 3 года от начала реализации проекта мы планируем выйти на выручку в 540 млн. рублей в год, и хотим занять долю в 0,25 % российского рынка функциональных напитков.

Источник: Business Stat (<https://businessstat.ru/catalog/id9292>)

# Бизнес-модель

Продажа продуктов – функциональных напитков основным потребителям-физическим лицам (B2C бизнес-модель)



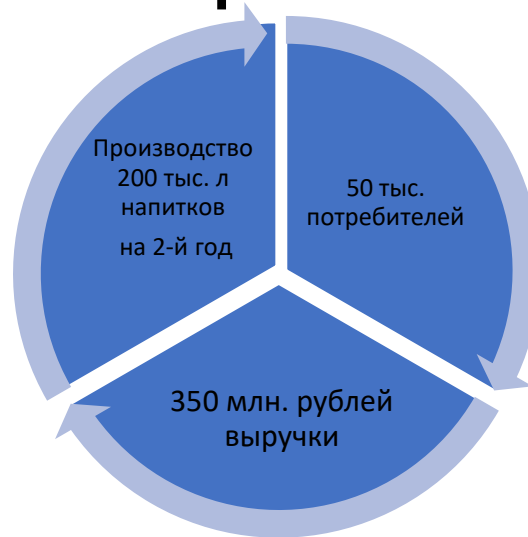
# Сравнение с конкурентами

**Наши ключевые конкурентные преимущества: высокая концентрация витамина С и наличие флавоноидов, более низкая цена**

Показатели	Ягодно-ореховые напитки	Кедровое молочко	Кедровое молочко	Кедровое молочко
Компания	ИП Ефанов М.В.	«ТПК «САВА», г. Томск	«Сибирская ягода», г. Томск	«Медико-профилактический центр», г. Ангарск
Технология	Кавитационная	Баротермическая	Варка	Варка
Полиненасыщенные жирные кислоты	+	+	+	+
Витамины	А, В, С, Е	А, В, Е	А, В, Е	А, В, Е
Цена, рублей/литр	535	650	600	600
Недостатки	Не отлаженное производство	Низкая концентрация витамина С, отсутствие флавоноидов	Низкая концентрация витамина С, отсутствие флавоноидов	Низкая концентрация витамина С



# Монетизация и экономика проекта



## Структура себестоимости 1 л бифункционального напитка

### Ягодно-ореховый напиток

Статья затрат	Расходный коэффициент, ед./300 л	Стоимость, руб.	Цена руб./л
Ягодное сырье	60 кг	250	50
Кедровый орех	48 кг	1250	200
Подсластитель (мед)	30 кг	300	30
Вода	300 л	1	1
Электроэнергия	15 кВт*ч	5	0,25
Зарплата со С/В	2 чел.	21500	143,5
Наценка производителя	25 %	5826,5	19,5
Итого отпускная цена производителя:			445
Цены конкурентов			600 - 650

# Маркетинговая стратегия

**Уникальное торговое предложение:** Компания более 5 лет на рынке биопродуктов в партнерстве с инновационным центром Сколково производит и продает наноструктурированные функциональные холестеринснижающие бионапитки из дикоросов без синтетических красителей и консервантов с натуральными подсластителями под собственным товарным знаком «Наноморс.рф», «Наноморсик», «Кедроморс», «Кедромilk» и «Мёдс» для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний и длительного сохранения здоровья потребителей.

## **Реклама продуктов:**

Основной канал через сеть интернет (Яндекс.Директ, социальные сети) - использование товарных знаков «Наноморс.рф», «Наноморсик», «Кедроморс», и «Мёдс».

**Основные каналы продвижения продуктов:** через сайт собственного онлайн магазина [www.наноморс.рф](http://www.наноморс.рф), маркетплейсы, SMM, профильные выставки и отраслевые технические издания.

# Развитие проекта



# Команда проекта



**Максим Ефанов – Co-Founder,  
канд. хим. наук**

20 летний опыт разработок в области биотехнологий и пищевой промышленности, а также опыт создания 1 стартапа

**Павел Черненко - Co-Founder**

25 летний опыт работы в области инновационного бизнеса, а также опыт создания 1 стартапа

**В нашу команду входят кандидаты и доктора наук, профессионалы в области технологий, производства и маркетинга!**

**1. Антон Сеницын, канд. техн. наук, СТО**

5 летний опыт по разработке технологий. Выполнил 14 НИР, разработал технологию производства и запатентовал состав напитков на основе меда и кипрея (иван-чай). Имеет опыт создания 1 стартапа

**2. Вадим Коньшин, докт. хим. наук, технолог**

20 летний опыт разработок в области биотехнологий и химической промышленности. Выполнил 9 НИР, опубликовал 100 научных работ, разработал технологии получения нескольких продуктов из растительного сырья, запатентовал 5 разработок. Имеет опыт создания 1 стартапа

**3. Михаил Сартаков, докт. биол. наук, исследователь (разработчик)**

25 летний опыт исследований и разработок в области биотехнологий, 100 научных публикаций и 2 патента на изобретения

**4. Владимир Совокин, степень МВА, маркетолог**

*10 летний опыт научно-технических разработок и реализации инновационных проектов и 2 патента на изобретения. Имеет опыт создания 1 стартапа в области электронной рекламы*

**Благодарю за внимание!**

**Контакты:**

к.х.н., индивидуальный предприниматель, член ВОИР, патентный  
поверенный РФ № 1803

Ефанов Максим Викторович

Тел. +79825011745

E-mail: [efanov\\_1973@mail.ru](mailto:efanov_1973@mail.ru)

Web-сайт: [www.наноморс.рф](http://www.наноморс.рф)

# Приложения

# Интеллектуальная собственность проекта

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ДУБЛИКАТ

**ПАТЕНТ**  
НА ИЗОБРЕТЕНИЕ  
№ 2618696

Способ получения ягодно-орехового напитка

Патентообладатель: *Ефанов Максим Викторович (RU), Реутов Юрий Ильич (RU)*

Авторы: *Ефанов Максим Викторович (RU), Реутов Юрий Ильич (RU), Никитина Лидия Юрьевна (RU), Шашкова Татьяна Владимировна (RU)*

Заявка № 20161409256  
Приоритет изобретения 16 марта 2016 г.  
Дата государственной регистрации в Государственном реестре изобретений Российской Федерации 11 мая 2017 г.  
Срок действия исключительного права на изобретение истекает 16 марта 2036 г.  
Дубликат выдан Федеральной службой по интеллектуальной собственности 16.01.2018

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности  
*Г.П. Исаев*

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

**ПАТЕНТ**  
НА ИЗОБРЕТЕНИЕ  
№ 2655792

Медовый ягодно-ореховый напиток и способ его получения

Патентообладатель: *Ефанов Максим Викторович (RU)*

Автор: *Ефанов Максим Викторович (RU)*

Заявка № 2017136264  
Приоритет изобретения 17 сентября 2017 г.  
Дата государственной регистрации в Государственном реестре изобретений Российской Федерации 29 мая 2018 г.  
Срок действия исключительного права на изобретение истекает 17 сентября 2037 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности  
*Г.П. Исаев*

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

**ПАТЕНТ**  
НА ИЗОБРЕТЕНИЕ  
№ 2658984

Медово-ягодный напиток и способ его получения

Патентообладатель: *Ефанов Максим Викторович (RU)*

Автор: *Ефанов Максим Викторович (RU)*

Заявка № 2017136278  
Приоритет изобретения 13 октября 2017 г.  
Дата государственной регистрации в Государственном реестре изобретений Российской Федерации 26 июня 2018 г.  
Срок действия исключительного права на изобретение истекает 13 октября 2037 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности  
*Г.П. Исаев*

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

**ПАТЕНТ**  
НА ИЗОБРЕТЕНИЕ  
№ 2676313

НАПИТОК МЕДОВЫЙ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ ГАЗИРОВАННЫЙ "ИВАН-ЧАЙ" И СПОСОБ ЕГО ПОЛУЧЕНИЯ

Патентообладатели: *Ефанов Максим Викторович (RU), Ситницы Антон Александрович (RU)*

Авторы: *Ефанов Максим Викторович (RU), Ситницы Антон Александрович (RU), Швецов Александр Кузьмич (RU)*

Заявка № 2018104052  
Приоритет изобретения 02 февраля 2018 г.  
Дата государственной регистрации в Государственном реестре изобретений Российской Федерации 27 декабря 2018 г.  
Срок действия исключительного права на изобретение истекает 02 февраля 2038 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности  
*Г.П. Исаев*

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

**ПАТЕНТ**  
НА ИЗОБРЕТЕНИЕ  
№ 2713301

Способ получения напитка

Патентообладатель: *Ефанов Максим Викторович (RU)*

Автор: *Ефанов Максим Викторович (RU)*

Заявка № 2019131561  
Приоритет изобретения 07 октября 2019 г.  
Дата государственной регистрации в Государственном реестре изобретений Российской Федерации 04 февраля 2020 г.  
Срок действия исключительного права на изобретение истекает 07 октября 2039 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности  
*Г.П. Исаев*

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**  
на товарный знак (знак обслуживания)  
№ 802216

Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью "Малое инновационное предприятие "Юра-Биотехнологии", 628011, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 27, оф. 208 (RU)*

Заявка № 2020740056  
Приоритет товарного знака 29 июля 2020 г.  
Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 17 марта 2021 г.  
Срок действия регистрации истекает 29 июля 2038 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности  
*Г.П. Исаев*

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**  
на товарный знак (знак обслуживания)  
№ 823699

м.д.с.

Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью "Малое инновационное предприятие "Юра-Биотехнологии", 628011, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 27, оф. 208 (RU)*

Заявка № 2020770444  
Приоритет товарного знака 28 декабря 2020 г.  
Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 09 августа 2021 г.  
Срок действия регистрации истекает 28 декабря 2038 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности  
*Г.П. Исаев*

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**  
на товарный знак (знак обслуживания)  
№ 865260

КЕДРОМОРС

Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью "Малое инновационное предприятие "Юра-Биотехнологии", 628011, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 27 (RU)*

Заявка № 2021744094  
Приоритет товарного знака 18 июля 2021 г.  
Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 19 апреля 2022 г.  
Срок действия регистрации истекает 18 июля 2031 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности  
*Ю.П. Яков*

# Дорожная карта проекта на 1-й год реализации

Изучение рынка функциональных напитков.  
Customer Development потребителей.  
Создание электронного магазина и пробные онлайн продажи.  
**06.2022 – 09.2022**  
**0,5 млн. руб.**

Разработка и регистрация ТУ в Росстандарте.  
Сертификация напитков РСТ и ЕАС  
**09.2022 - 12.2022**  
**0,5 млн. руб.**

Запуск промышленного производства напитков  
**01.2023 – 06.2023**  
**8 млн. руб.**

Выпуск и реализация напитков  
**06.2023 – 12.2023**  
**1,5 млн. руб.**



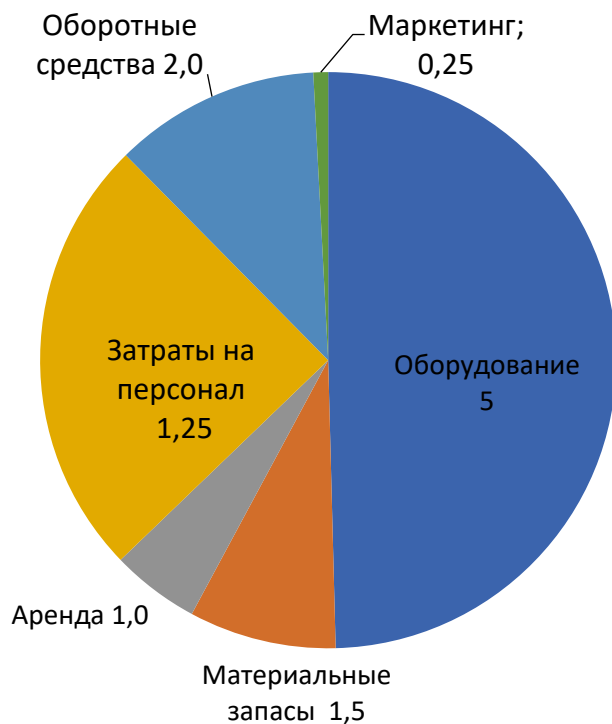
# Инвестиционное предложение

Потребность в инвестициях - 10,5 млн. рублей

Предлагаем за инвестиции долю инвестору в компании - 25 %

EXIT стратегия - продажа стратегическому индустриальному партнеру (инвестору) на 3-й год за 7X EBITDA

Структура расходов инвестиций, млн. руб.



Планируемая выручка, млн. руб./год

